

## HILIVING CORPORATE IDENTITY SIGNAGE SYSTEM

사인은 하이리빙의 이미지를 대내·외에 전달하며 방문객을 안내하는 기능을 하는 중요한 매체이다.  
사인이 설치될 장소의 여건에 따라 A·B형을 선택하여 사용하며, 가로·세로 비례를 유지한채  
확대·축소 사용할 수 있으나 표기 요소는 반드시 본항의 규정에 따른다.

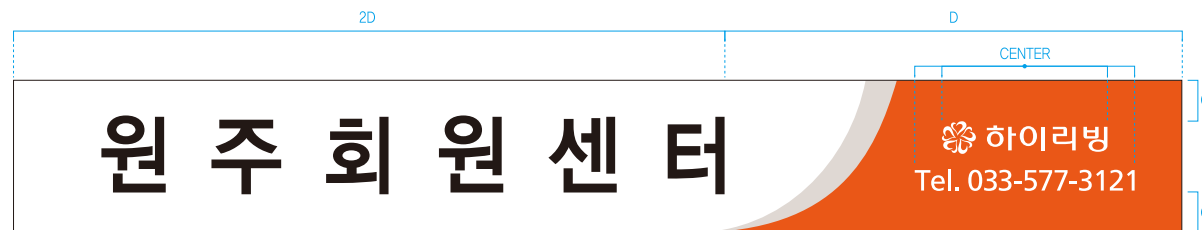
\* 국문 : 윤고딕 140, 장평 90%, 자간 +500 / 영문 : Frutiger Condensed / 숫자 : Frutiger Bold, 자간 -30

## FRONT SIGN 회원센터 간판 규격



A. 회원센터 간판 규격

상단(좌측) : 하이리빙 규정 로고 · 중단(중앙) : 하이리빙 회원센터명 · 하단(우측) : 센터 운영회원이 추가로 기재하고자 하는 정보기재(연락처 등)  
단, 회사로 오인할 수 있는 표현(로고, 상호, 주소 등) 사용이 불가함.



B. 회원센터 간판 규격

좌측 : 하이리빙 회원센터명 · 우측 : 하이리빙 규정 로고, 센터 운영회원이 추가로 기재하고자 하는 정보기재(연락처 등)  
단, 회사로 오인할 수 있는 표현(로고, 상호, 주소 등) 사용이 불가함.

## FRONT SIGN 회원센터 간판 규격

### HILIVING CORPORATE IDENTITY SIGNAGE SYSTEM

사인은 하이리빙의 이미지를 대내·외에 전달하며 방문객을 안내하는 기능을 하는 중요한 매체이다.  
사인이 설치될 장소의 여건에 따라 A·B형을 선택하여 사용하며, 가로·세로 비례를 유지한채  
확대·축소 사용할 수 있으나 표기 요소는 반드시 본항의 규정에 따른다.

\* 국문 : 윤고딕 140, 장평 90%, 자간 +500 / 영문 : Frutiger Condensed / 숫자 : Frutiger Bold, 자간 -30



A. 회원센터 간판 규격

상단(중앙) : 하이리빙 회원센터명

하단(중앙) : 하이리빙 규정 로고센터, 운영회원이 추가로 기재하고자 하는 정보(주(연락처 등)  
단, 회사로 오인할 수 있는 표현(로고, 상호, 주소 등) 사용이 불가함.